

2024年10月1日

## 2025年2月期 第2四半期（中間期）

### 営業の概況

（2024年2月21日～2024年8月20日）

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2025年2月期 店舗新設	P. 7
4. 会社の概要	P. 7

## 1. 連結業績の推移

（単位：百万円、％）

項目	年度	2023/2期		2024/2期		2025/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益		120,653	246,877	121,520	247,378	122,558	254,000
前年同期比		-	-	100.7	100.2	100.9	102.7
営業利益		1,026	2,927	706	2,888	246	2,450
前年同期比		41.6	55.9	68.8	98.7	34.9	84.8
経常利益		1,179	3,148	819	3,098	313	2,500
前年同期比		45.2	57.6	69.5	98.4	38.2	80.7
特別利益		239	252	27	33	69	-
特別損失		265	2,281	106	1,326	81	-
親会社株主に帰属する当期純利益		635	928	399	1,000	87	550
前年同期比		43.8	61.0	62.9	107.7	21.8	55.0

※2022/2期の営業収益は「収益認識に関する会計基準」を適用していないため2023/2期の前年同期比は記載していません。

### ① 主な経営指標

（単位：％）

項目	年度	2023/2期		2024/2期		2025/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）		1.0	1.3	0.7	1.3	0.3	△0.4
ROA：総資産経常利益率		0.9	2.4	0.6	2.3	0.2	△0.4
ROE：自己資本当期純利益率		0.8	1.2	0.5	1.3	0.1	△0.4
1株当たり当期純利益		14.48円	21.18円	9.10円	22.79円	2.01円	△7.09円
1株当たり配当金		13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産		1,778.52円	1,769.22円	1,765.56円	1,785.12円	1,807.22円	+41.65円
自己資本比率		59.1	58.6	57.1	59.1	57.4	+0.3

※ 各指標（％）の増減は、前期と当期の差異を算出し小数第2位を四捨五入。丸め処理による誤差が生じる場合があります。

### ② 販売費・一般管理費の状況

（単位：百万円、％）

項目	年度	2023/2期		2024/2期		2025/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費		1,009	2,071	1,045	2,118	1,006	△38
売上高比		0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	△0.0
人件費		16,203	32,932	16,601	33,911	17,162	+561
売上高比		14.1	14.0	14.4	14.4	14.8	+0.4
賃借費		3,765	7,521	3,798	7,628	3,752	△46
売上高比		3.3	3.2	3.3	3.2	3.2	△0.1
減価償却費		3,070	6,314	3,103	6,394	3,109	+6
売上高比		2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	△0.0
水道光熱費		2,796	5,985	2,550	4,800	2,571	+21
売上高比		2.4	2.6	2.2	2.0	2.2	+0.0
その他計		10,206	20,810	10,182	20,377	10,211	+28
売上高比		8.9	8.9	8.8	8.7	8.8	△0.0
合計		37,051	75,635	37,281	75,231	37,814	+532
売上高比		32.3	32.2	32.3	32.0	32.5	+0.2

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目	年度	2023/2期				2024/2期				2025/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	計画
工事ベース	新設	762	75.5	2,078	124.2	1,502	197.0	1,846	88.8	3,272	217.8	5,000
	既存店他	2,275	83.1	4,572	75.6	2,003	88.1	4,039	88.4	2,073	103.8	3,430
	システム	406	123.0	974	98.5	377	92.7	1,218	125.1	783	207.8	1,520
		3,444	84.5	7,625	87.6	3,883	112.7	7,104	93.2	6,134	158.0	9,950

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目	年度	2023/2期		2024/2期		2025/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,660	4,660	4,660	4,850	4,850
	長期借入金	11,344	15,303	16,499	15,974	13,794
	リース債務	1,562	1,191	868	558	348
	有利子負債合計	17,566	21,154	22,028	21,382	18,992

## 2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	2023/2期		2024/2期		2025/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	117,107	241,174	120,801	245,933	121,803	252,600
前年同期比	—	—	103.2	102.0	100.8	102.7
営業利益	976	2,824	609	2,723	172	2,300
前年同期比	40.3	55.8	62.4	96.4	28.4	84.5
経常利益	1,309	3,222	711	2,990	259	2,400
前年同期比	50.6	60.8	54.4	92.8	36.5	80.3
当期純利益	768	1,031	335	991	62	550
前年同期比	51.9	69.5	43.7	96.2	18.7	55.5

※2022/2期の営業収益は「収益認識に関する会計基準」を適用していないため2023/2期の前年同期比は記載していません。

### ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	2023/2期		2024/2期		2025/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率(営業収益比)	1.1	1.3	0.6	1.2	0.2	△0.4
ROA：総資産経常利益率	1.0	2.4	0.5	2.3	0.2	△0.3
ROE：自己資本当期純利益率	1.0	1.3	0.4	1.3	0.1	△0.4
1株当たり当期純利益	17.53円	23.50円	7.65円	22.60円	1.45円	△6.20円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,775.87円	1,772.06円	1,766.41円	1,771.62円	1,792.14円	+25.73円
自己資本比率	59.3	58.7	57.3	59.1	57.4	+0.1

### ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	2023/2期		2024/2期		2025/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費	966	2,000	1,030	2,087	991	△38
売上高比	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	△0.0
人件費	15,293	31,275	16,038	32,751	16,595	+556
売上高比	13.8	13.7	14.0	14.0	14.4	+0.4
賃借費	3,620	7,277	3,742	7,515	3,694	△48
売上高比	3.3	3.2	3.3	3.2	3.2	△0.1
減価償却費	2,982	6,149	3,046	6,280	3,054	+8
売上高比	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6	△0.0
水道光熱費	2,637	5,690	2,477	4,663	2,504	+27
売上高比	2.4	2.5	2.2	2.0	2.2	+0.0
その他計	10,171	20,672	10,193	20,341	10,198	+4
売上高比	9.2	9.0	8.9	8.7	8.8	△0.1
合計	35,671	73,066	36,529	73,640	37,039	+509
売上高比	32.1	31.9	31.8	31.5	32.1	+0.2

③ 設備投資の状況

（単位：百万円、％）

年度 項目		2023/2期				2024/2期				2025/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期 計画
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	
工 事 ベ ー ス	新設	762	75.5	2,078	125.8	1,502	197.0	1,846	88.8	3,265	217.3	4,990
	既存店他	2,199	81.1	4,457	74.2	1,980	90.0	4,026	90.3	2,034	102.7	3,360
	システム	401	121.3	963	98.8	372	92.8	1,210	125.6	768	206.5	1,500
		3,363	83.0	7,500	86.9	3,855	114.6	7,083	94.4	6,068	157.4	9,850

④ 有利子負債

（単位：百万円）

年度 項目		2023/2期		2024/2期		2025/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,660	4,660	4,660	4,850	4,850
	長期借入金	11,344	15,303	16,499	15,974	13,794
	リース債務	1,482	1,154	843	538	328
	有利子負債合計	17,487	21,117	22,003	21,362	18,972

⑤ 商品部門別売上

（単位：百万円、％）

年度 部門		2023/2期		2024/2期		2025/2期		<参考> 2025/2期 収益認識適用後	<参考> 前年同期比
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年 同期比		
生鮮食品		47,820	99,106	49,554	101,813	49,694	100.3	48,134	100.3
	構成比	42.0	42.2	42.1	42.5	42.0	△0.1	—	—
	既存店伸率	97.9	98.9	100.8	100.3	99.8	—	—	—
加工食品		49,668	101,910	51,478	103,871	51,933	100.9	51,278	100.9
	構成比	43.6	43.4	43.7	43.4	43.8	+0.1	—	—
	既存店伸率	96.7	98.2	101.8	101.3	100.6	—	—	—
食料品		97,488	201,017	101,033	205,685	101,627	100.6	99,413	100.6
	構成比	85.5	85.6	85.8	85.9	85.8	△0.0	—	—
	既存店伸率	97.3	98.5	101.3	100.8	100.2	—	—	—
住居関連用品		13,184	26,826	13,119	26,498	13,257	101.1	12,799	101.0
	構成比	11.6	11.4	11.1	11.1	11.2	+0.1	—	—
	既存店伸率	97.9	98.4	99.2	98.7	100.8	—	—	—
衣料品		3,291	6,975	3,568	7,254	3,567	100.0	3,353	100.2
	構成比	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	△0.0	—	—
	既存店伸率	103.2	105.3	102.6	99.4	99.1	—	—	—
売上合計		113,965	234,820	117,721	239,439	118,452	100.6	115,566	100.7
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—
	既存店伸率	97.5	98.7	101.1	100.5	100.2	—	—	—

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタペーカリーの5部門からなります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

⑥ 部門別荒利益率

（単位：％）

部門	2023/2期		2024/2期		2025/2期		＜参考＞ 2025/2期 収益認識適用後	＜参考＞ 前年同期比
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比		
食料品	27.8	28.1	27.4	27.7	27.0	△0.4	26.5	△0.4
生鮮食品	32.5	32.6	32.1	32.1	31.6	△0.5	31.2	△0.6
加工食品	23.4	23.8	22.8	23.3	22.7	△0.1	22.0	△0.1
住居関連用品	28.1	28.4	28.2	28.4	28.0	△0.2	27.3	△0.3
衣料品	36.0	35.4	35.1	35.1	35.6	+0.5	35.1	+0.5
合計	28.1	28.4	27.7	28.0	27.4	△0.3	26.8	△0.3

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	2023/2期		2024/2期		2025/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
和歌山県（百万円）	34,681	72,583	37,573	76,383	37,815	100.6
売上構成比（％）	30.4	30.9	31.9	31.9	31.9	+0.0
期末店舗数（店）	41	52	49	49	49	±0
奈良県（百万円）	23,210	47,699	23,209	47,072	23,060	99.4
売上構成比（％）	20.4	20.3	19.7	19.7	19.5	△0.3
期末店舗数（店）	33	33	32	32	33	+1
大阪府（百万円）	16,464	33,823	17,215	35,236	17,307	100.5
売上構成比（％）	14.4	14.4	14.6	14.7	14.6	△0.0
期末店舗数（店）	19	19	20	20	20	±0
三重県（百万円）	14,730	29,830	14,679	29,630	14,845	101.1
売上構成比（％）	12.9	12.7	12.5	12.4	12.5	+0.1
期末店舗数（店）	23	23	22	22	22	±0
岐阜県（百万円）	14,288	28,974	14,484	29,495	14,678	101.3
売上構成比（％）	12.5	12.3	12.3	12.3	12.4	+0.1
期末店舗数（店）	15	15	15	15	15	±0
愛知県（百万円）	8,053	16,118	8,592	17,640	8,782	102.2
売上構成比（％）	7.1	6.9	7.3	7.4	7.4	+0.1
期末店舗数（店）	12	11	12	12	12	±0
静岡県（百万円）	1,524	3,164	1,569	3,217	1,620	103.2
売上構成比（％）	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	+0.0
期末店舗数（店）	2	2	2	2	2	±0
兵庫県（百万円）	390	720	316	619	308	97.4
売上構成比（％）	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	△0.0
期末店舗数（店）	1	1	1	1	1	±0
全店計売場面積（㎡）	446,990	457,679	458,645	458,863	462,754	100.9
期末店舗数（店）	146	156	153	153	154	+1

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度	2023/2期		2024/2期		2025/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
SC (百万円)		4,607	9,568	4,742	9,746	4,810	101.4
売上構成比 (%)		4.0	4.1	4.0	4.1	4.1	+0.0
期末店舗数 (店)		3	3	3	3	3	±0
SSM (百万円)		54,182	110,296	55,518	113,286	56,068	99.8
売上構成比 (%)		47.5	47.0	47.2	47.3	47.3	+0.2
期末店舗数 (店)		80	79	81	82	82	+1
SM (百万円)		4,088	8,567	4,340	8,703	4,390	101.2
売上構成比 (%)		3.6	3.7	3.7	3.6	3.7	+0.0
期末店舗数 (店)		12	14	12	12	12	±0
レギュラー計 (百万円)		62,878	128,432	64,601	131,737	65,269	100.0
売上構成比 (%)		55.2	54.7	50.3	55.0	55.1	—
期末店舗数 (店)		95	96	96	97	97	±0
スーパーセンター (百万円)		38,882	79,291	39,263	79,851	39,891	101.6
売上構成比 (%)		34.1	33.8	33.4	33.4	33.7	+0.3
期末店舗数 (店)		29	29	29	29	30	+1
プライスカット (百万円)		6,324	13,868	7,784	15,272	7,033	98.5
売上構成比 (%)		5.5	5.9	6.6	6.4	5.9	△0.7
期末店舗数 (店)		16	24	21	20	20	△1
メッサ (百万円)		5,258	11,321	5,990	12,435	6,224	103.9
売上構成比 (%)		4.6	4.8	5.1	5.2	5.3	+0.2
期末店舗数 (店)		6	7	7	7	7	±0
合計 (百万円)		113,965	234,820	117,721	239,439	118,452	100.6
売上構成比 (%)		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)		146	156	153	153	154	+1

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット（1,000㎡未満）

プライスカット：ディスカウント

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

SSM：スーパースーパーマーケット（1,000㎡以上）

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー（メッサ4店舗+パレマルシェ3店舗）

⑨ 客数・客単価（前年同期比）

（単位：％）

項目	年度	2023/2期		2024/2期		2025/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	全店	93.7	95.7	101.1	100.8	99.9
	既存店	96.6	97.3	98.4	98.5	99.7
客単価	全店	102.3	102.8	102.2	101.2	100.7
	既存店	101.0	101.5	102.7	102.0	100.6
一点単価	全店	103.7	104.6	104.7	104.1	102.2
	既存店	103.2	103.8	105.3	105.0	102.2
買上点数	全店	98.6	98.3	97.6	97.2	98.5
	既存店	97.8	97.8	97.6	97.2	98.4

⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2023/2期				2024/2期				2025/2期	
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
男子		1,530	15.0	1,546	15.3	1,545	14.9	1,514	15.0	1,526	14.6
女子		467	4.6	470	4.7	502	4.9	493	4.9	510	4.9
正社員		1,997	19.6	2,016	20.0	2,047	19.8	2,007	19.9	2,036	19.5
パートタイマー8H換算		8,183	80.4	8,056	80.0	8,304	80.2	8,063	80.1	8,404	80.5
合計		10,180	100.0	10,072	100.0	10,351	100.0	10,070	100.0	10,440	100.0

3. 2025年2月期 店舗新設

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態 (直営売場面積)
スーパーセンター <sup>ちた</sup> 知多店	7月4日	愛知県知多市	S u C (4,432 m <sup>2</sup> )
<sup>にしやまと</sup> 西大和店	7月26日	奈良県北葛城郡 河合町	S S M (2,059 m <sup>2</sup> )
<sup>とんだばやしあさひがおか</sup> 富田林旭ヶ丘店	12月	大阪府富田林市	S S M (2,486 m <sup>2</sup> )

新業態「<sup>ア</sup>ND<sup>ン</sup>D<sup>ド</sup>E<sup>レ</sup>L<sup>リ</sup>CA<sup>カ</sup>谷町店」9月18日オープン  
(大阪府大阪府中央区、直営売場面積 82 m<sup>2</sup>)

4. 会社の概要

(2024年8月20日現在)

創 業	昭和13年(1938年)5月	
会社創立	昭和34年(1959年)2月27日	
会社設立	昭和44年(1969年)2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	(株)オークフーズ
		(株)リテールバックオフィスサポート
		(株)サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有)マミー
	持分法適用関連会社	(株)オー・エンターテイメント